

L'arrivo del Reasoning Web

Il tuo prossimo cliente è un AI Agent.

FME - 2025

Presentato da

@cyberandy

wordlift

FME

Perchè Siamo Qui

Mostrare come gli agenti AI provano ad effettuare una selezione o un acquisto complesso (es. un componente specifico) sul sito di un distributore e dove incontrano i punti di fallimento.

Trasformare questi punti di fallimento in **un piano d'azione concreto che migliori la leggibilità della macchina, l'esperienza utente dell'agente** (Agent UX) e il **tasso di conversione**.

Allinearsi su **un approccio data-first**: le pagine web supportano gli utenti umani, mentre entità e API supportano gli agenti AI.

Consentire ai distributori di diventare **agent-ready** in tutte le fasi: dalla ricerca e l'applicazione dei filtri tecnici fino alla verifica della disponibilità e personalizzazione pre-checkout.



Chi Siamo

wordlift

SECTOR

OUR CLIENTS

E- commerce



Finance & Insurance



Travel



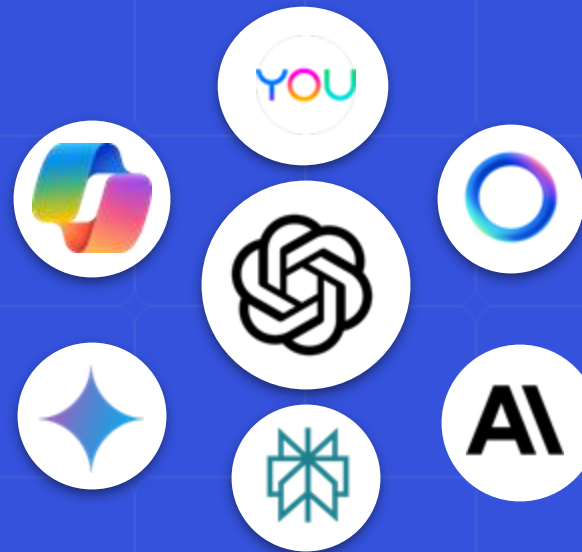
News & Media



L'IA ha trasformato la ricerca



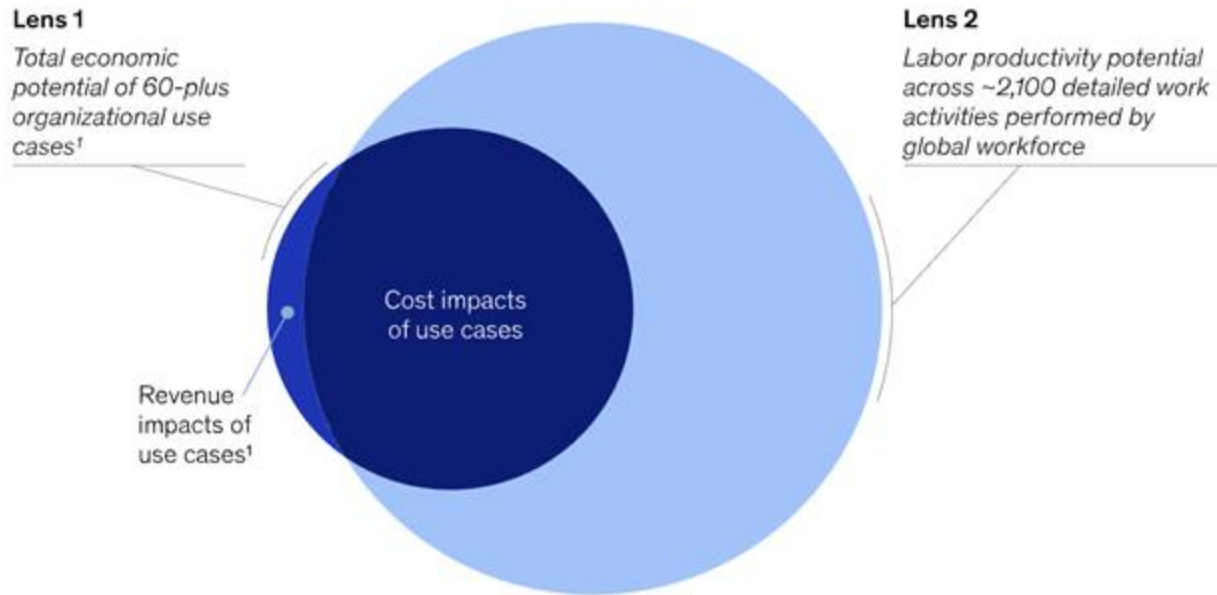
Dalla ricerca classica
dominata da Google



All'AI Discovery
offerto da differenti IA Agents

Nuovi Canali per la Ricerca

L'IA e l'automazione sono essenziali per rimanere competitivi!



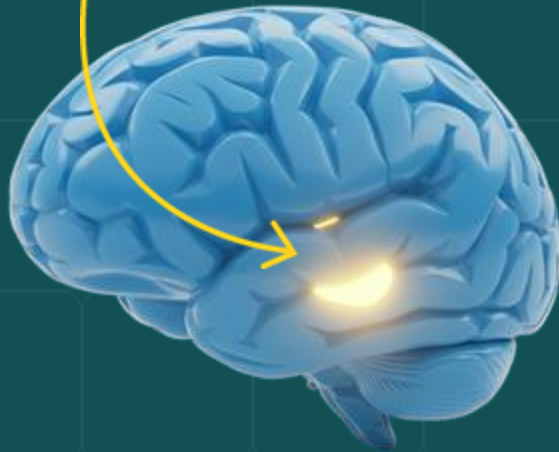
60%

**Tempo sprecato su
marketing task di basso
valore e ripetitivi.**

70%

**di dati inutilizzati che
potremmo utilizzare per la
profilazione e per
l'acquisizione dei clienti.**

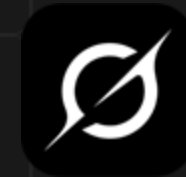
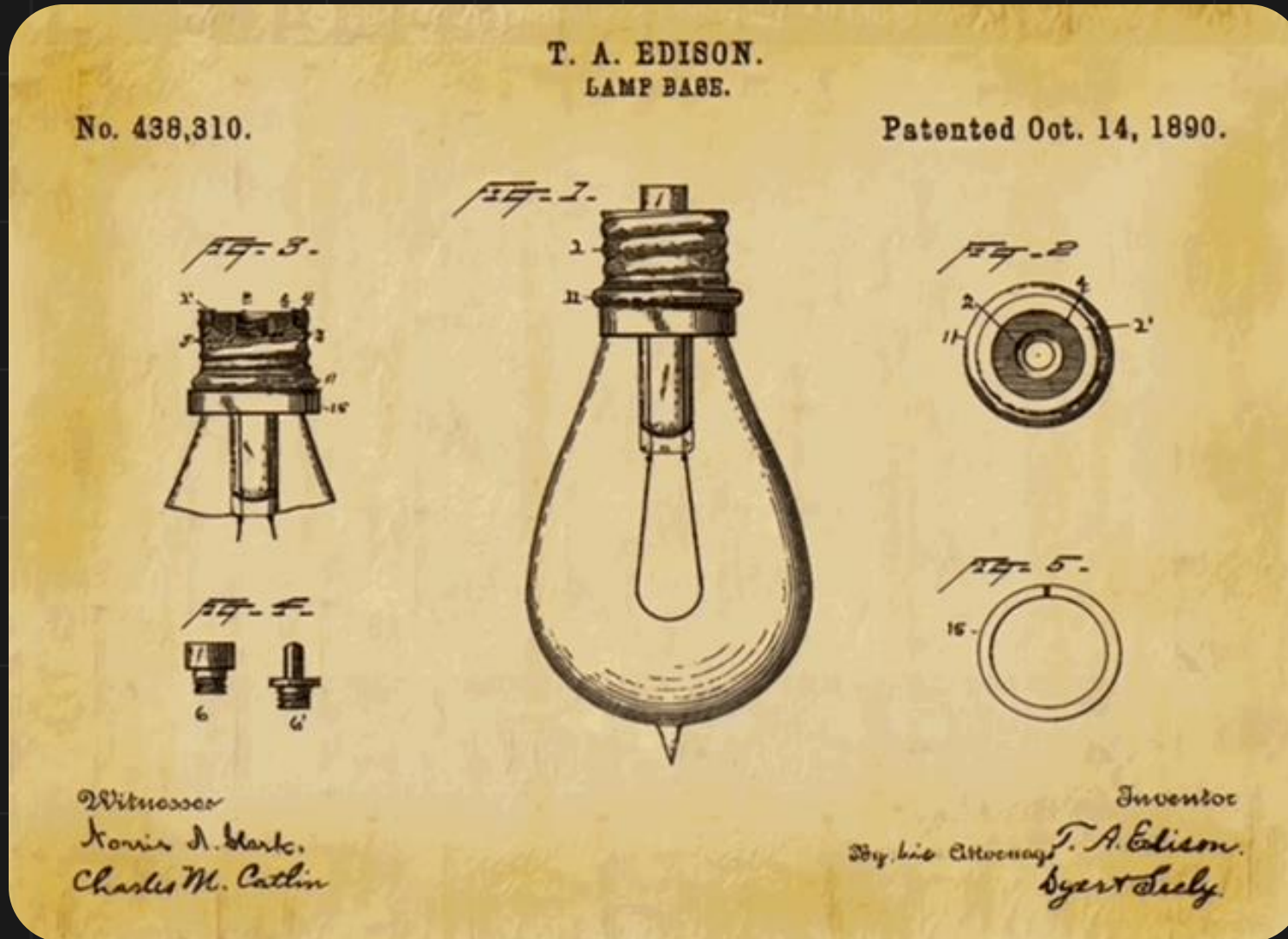
Memoria a Lungo
Termine (LTM)



Sfrutta un **knowledge graph orientato al marketing.**

Questa memoria è integrata in modo fluido in un modello in grado di ***scalare ed automatizzare*** la vendita e il marketing.

L'IA sta cambiando tutto!



Grok ha analizzato il brevetto della lampadina di Thomas Edison del 1890 ed ha identificato un design del filamento migliore, poi "ha acceso la luce" nel disegno.

FME // CONTEXT & SCENARIO

DALLA RICERCA ALLA RISPOSTA

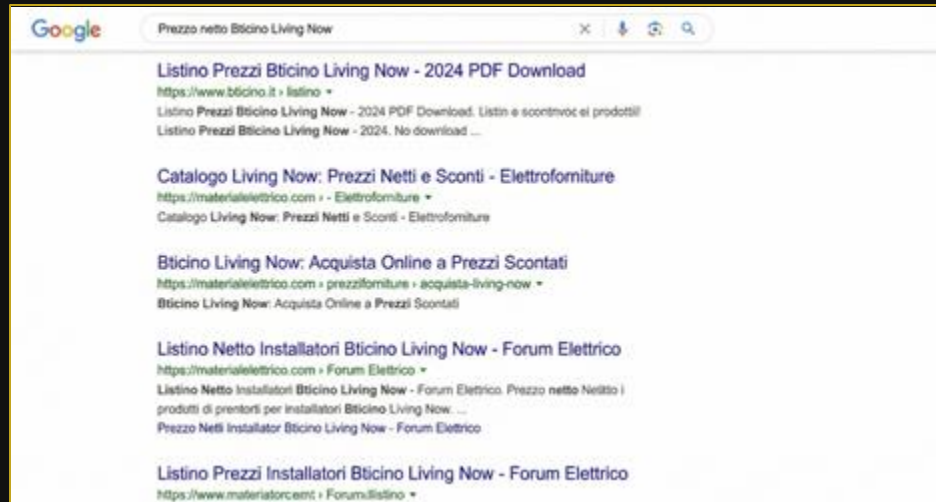
L'AI nella Distribuzione Elettrica: Come cambia il modo in cui i vostri clienti scelgono e acquistano.



LA FINE DEI "10 LINK BLU"

IERI: SEARCH ENGINE

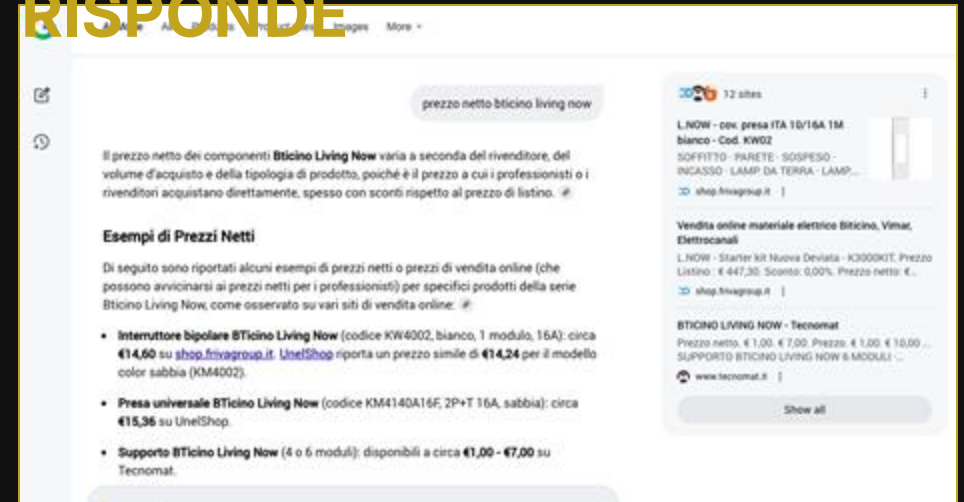
L'UTENTE CERCA



L'utente clicca, legge diverse fonti e decide da solo. Il traffico arriva al vostro sito.

OGGI: ANSWER ENGINE

L'AI
RISPONDE




L'AI sintetizza e consiglia. Se la risposta è completa, l'utente non clicca.

DOVE VINCE L'AI vs DISTRIBUTORE

INTENTO	ESEMPIO QUERY	CHI RISPONDE MEGLIO?
INFORMATIVALE (AI)	"Normativa CEI bagni 2025"	AI Generativa. Risposta immediata, zero click. L'utente ottiene l'info gratis.
CONVERSAZIONALE	"Lista materiali domotica 100mq"	AI + Dati Strutturati. L'AI consiglia, ma solo se i prodotti sono "leggibili" (Structured Data).
TRANSAZIONALE	"Prezzo netto Bticino Living Now"	Il Distributore (Voi). Voi avete il magazzino, il prezzo reale e la disponibilità immediata.

<https://tektonischer-strom-389004969302.europe-west1.run.app/>

 **Audit Site**

AI Audit Summary



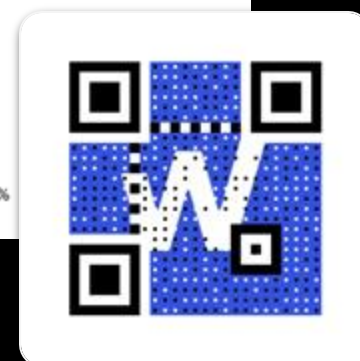
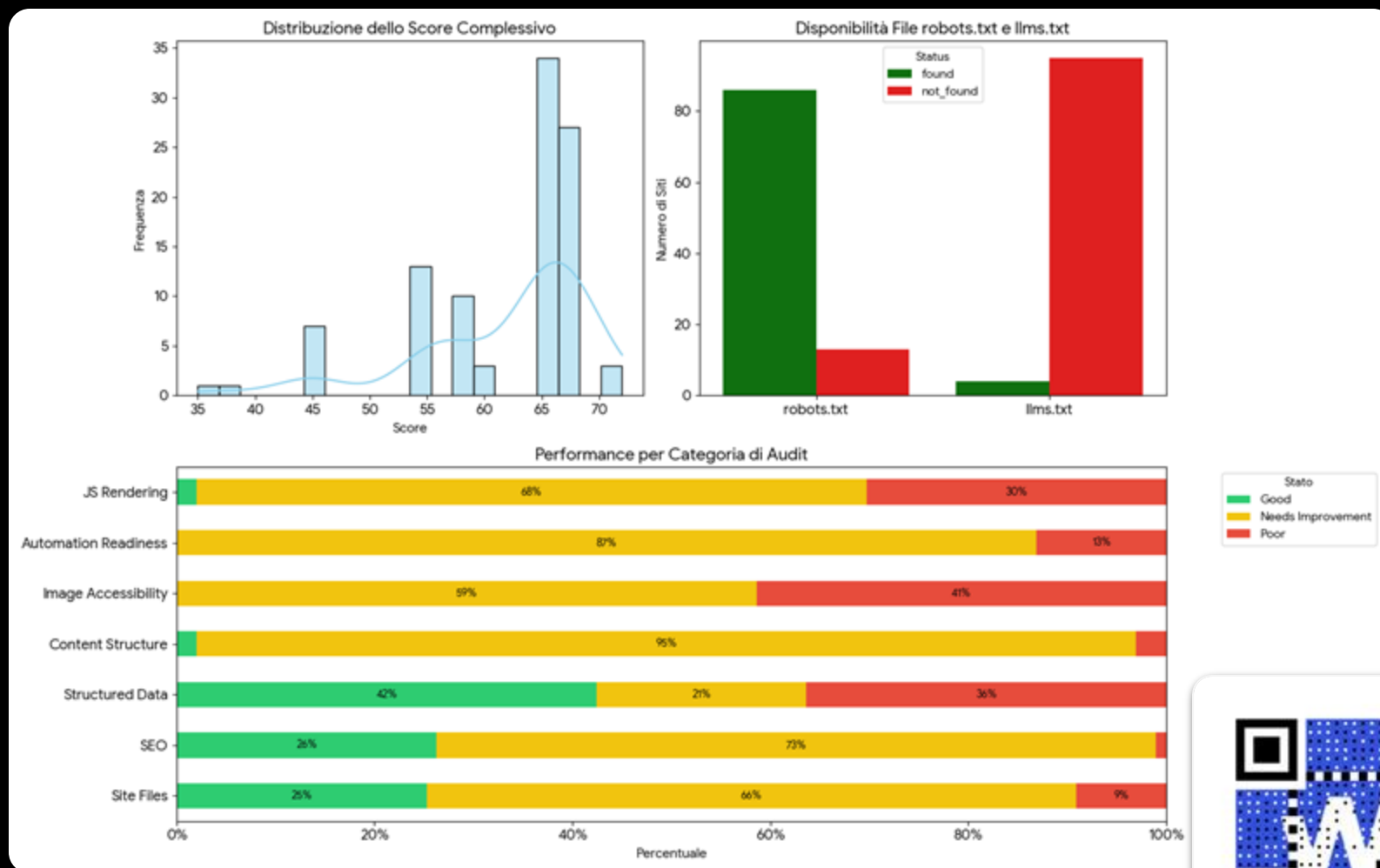
Key Insights:

Critical AI Agent Blocking: A critical P1 issue has been identified that will likely block AI agents from fully accessing and processing your site's content. This is a severe impediment to discoverability and inclusion in AI-driven search results and requires immediate resolution.

Abbiamo letto le vostre pagine web
con gli occhi di un AI Agent.

Abbiamo analizzato 100 siti web della filiera:

- Sufficienza piena ma **non brillante**.
- Solo il 4% dei siti analizzati presenta il file **llms.txt**. Questo file ci aiuta a fornire istruzioni esplicite agli agenti AI (come ChatGPT o Claude)
- Il 75% dei siti utilizza il Client-Side Rendering (CSR). Questo significa che il **contenuto viene generato dal browser dell'utente tramite JavaScript**.
- Le immagini molto spesso sono **prive di alt text**.



IL CATALOGO NON BASTA. SERVE IL KNOWLEDGE GRAPH.

CAOS (PDF)

I documenti non strutturati sono **invisibili** agli agenti AI. Sono "vicoli ciechi" per i dati.

ORDINE (GRAFO)

I dati strutturati (Schema.org, GSI) trasformano i prodotti in **raccomandazioni**.



L'IA NON CERCA PAGINE, CHIAMA FUNZIONALITA'. IL KNOWLEDGE GRAPH E' IL TOOL



L'Orchestrator AI non "legge il sito", ma vede il vostro sistema come **un catalogo di strumenti API predefiniti** che può chiamare in sequenza per risolvere la query dell'installatore.

I Vostri Prodotti come Funzioni

☰ `search_products_by_spec(normativa, IP, tensione)`

🏠 `get_realtime_stock(GTIN, filiale)`

📄 `get_technical_sheet(GSI_Digital_Link)`

📊 `calculate_prezzo_netto(GTIN, codice_cliente)`

COME RENDERE I PRODOTTI "PARLANTI"

Il caso Pro Wires & Cables: Ingegneria semantica applicata.



OUTPUT: GOOGLE SHOPPING FEED ARRICCHITO + AI SEARCH READY

DAL WEB AGENTICO AL REASONING WEB

L'AI non si limita più a cercare. **Ragiona.**

- **Agentic Web:** Agenti che eseguono compiti (prenota, compra, trova).
- **Reasoning Web:** Agenti che pianificano e deducono ("Qual è la soluzione migliore per questo impianto?").

```
// Policy x Ontology x MCP
```

Per funzionare nel Reasoning Web, il vostro catalogo deve esporre:

1. **Dati Strutturati** (Ontologia)
2. **Capacità** (Tools/MCP)
3. **Identità Univoca** (GS1 Digital Link)

SCHNEIDER ELECTRIC RCBO – SNRR9D60625

Interruttore Magnetotermico Differenziale (RCBO)



BRAND: SCHNEIDER ELECTRIC
SERIES: Resi9



SOLD BY: LEROY



2-YEAR WARRANTY INCLUDED

TECHNICAL SPECIFICATIONS



25A

NOMINAL CURRENT



4.5kA

BREAKING CAPACITY



30mA

AC DIFFERENTIAL
SENSITIVITY



2

MODULES WIDTH

IL PRODOTTO TESTO vs DATI

TESTO TRADIZIONALE (READING) ➡

COSA VEDE L'AI:

Informazioni con rischio di Ambiguità e Allucinazioni.
Dati chiave mancanti.

</> DATI STRUTTURATI (CONSUMING)

➡ COSA CONSUMA L'AI (TRAMITE KG/GS1):

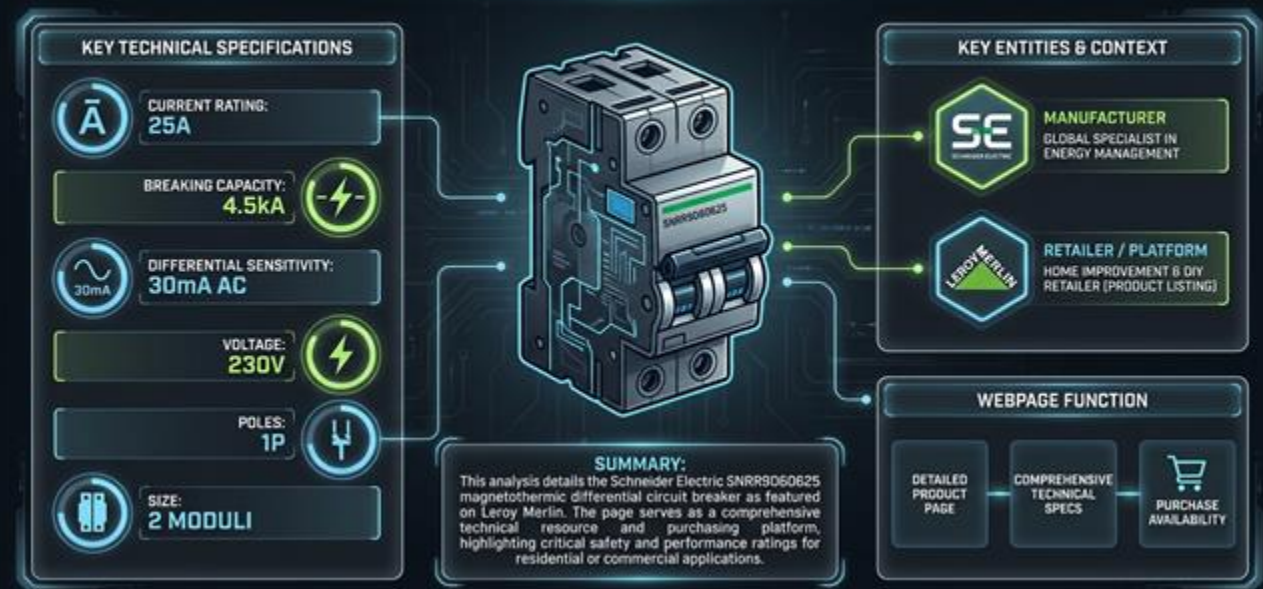
La conoscenza diventa un'azione. L'AI sa che potrà
"uscire" dal dominio del linguaggio e chiamare il sistema
di magazzino in tempo reale per completare l'intento
transazionale dell'utente.

INTERRUTTORE MAGNETOTERMICO DIFFERENZIALE (RCBO) - SCHNEIDER ELECTRIC SNRR9D60625



Designed for safety and efficiency in 230V systems. A professional choice for residential protection.

SCHNEIDER ELECTRIC SNRR9D60625: MAGNETOTHERMIC DIFFERENTIAL CIRCUIT BREAKER [LEROY MERLIN PRODUCT ANALYSIS]



LO STANDARD: GS1 DIGITAL LINK



Non è solo un QR Code. È l'indirizzo web del prodotto.

STRUTTURA DELL'URI

https://id.brand.com

/

01

/

08032089000994

[DOMINIO DEL BRAND] [AI: GTIN IDENTIFIER] [CODICE GTIN (EAN)]

✓ COSA È

- Un **URL standard** che contiene il GTIN.
- Un ponte tra il prodotto fisico e il gemello digitale.
- Un passaporto universale leggibile da smartphone e scanner di cassa.

✗ COSA NON È

- Non è solo un URL di marketing (es. bit.ly).
- Non è proprietario (è uno standard aperto).
- Non richiede un'app specifica per essere letto.

IL POTERE DEL RESOLVER: "THE LAYER CAKE"

UN CODICE, INFINITE RISPOSTE

Il **Resolver** agisce come un vigile urbano intelligente. Indirizza l'utente (o l'AI) all'informazione giusta in base al contesto.



CONSUMATORE → Pagina Marketing / Istruzioni



AI AGENT → Dati Strutturati (JSON-LD)



APP RICICLO → Dati Smaltimento

MARKETING



DATI (AI)



LOGISTICA

WORDLIFT + GS1: AUTOMAZIONE NATIVA

Il vantaggio competitivo: trasformare i GTIN in Link automaticamente.

"In un **WordLift Product Knowledge Graph**, se il prodotto ha un GTIN, possiamo automaticamente utilizzare il **GS1 compliant Digital Link** come entity-uri ed aggiungere il supporto del **resolver**."



ZERO CONFIG

Se hai il GTIN, hai il Digital Link. Nessun lavoro manuale.



ENTITY URI

Il prodotto diventa un'entità univoca nel Web Semantico.



RESOLVER READY

Supporto nativo per il reindirizzamento contestuale.

MCP: IL "CAVO USB" PER L'AI



Model Context Protocol (MCP) è lo standard aperto che permette agli agenti AI di "collegarsi" ai vostri dati e strumenti.

- Fino a ieri: L'AI leggeva solo testo statico.
- Oggi (con MCP): L'AI può **interrogare il magazzino**, verificare prezzi in tempo reale e scaricare schede tecniche.
- È il livello di **esecuzione** del Reasoning Web.



DEMO: AI vs AI + MCP



Query: "Ho bisogno di un interruttore differenziale 25A per un ambiente umido. Cosa avete disponibile subito?"

STANDARD AI (SOLO TESTO)

Cosa avete disponibile subito per un differenziale 25A ambiente umido?

In base alle informazioni generali sui cataloghi di materiale elettrico, per ambienti umidi si consiglia solitamente un interruttore con grado di protezione IP55 o superiore.

Tuttavia, **non ho accesso al magazzino in tempo reale** e non posso confermare la disponibilità immediata. Ti consiglio di visitare il sito del distributore o chiamare la filiale.

⚠ **Risultato:** L'utente deve uscire dalla chat e cercare manualmente. Rischio abbandono alto.

AI + MCP (REASONING)

Cosa avete disponibile subito per un differenziale 25A ambiente umido?

```
✖ Call: search_products(query="differenziale 25A", ip_rating>="IP55")  
✖ Call: check_stock(ids=[...], location="Milano")
```

Ho trovato **3 opzioni disponibili** per il ritiro immediato a Milano:

1. **Bticino G8813A/25AC**- Idoneo (IP55 con calotta).
Prezzo: €45,00 | Disponibili: 12 pz

2. **Gewiss GW90027** - Restart Rd.
Prezzo: €110,00 | Disponibili: 4 pz

Posso prenotarli per il ritiro in 1 ora?

✅ **Risultato:** Risposta transazionale immediata. Zero attrito.



L'AI NON È SOLO UN CHATBOT. È IL VOSTRO NUOVO AGENTE DI VENDITA.

"Se esponete i vostri dati (WordLift) e le
vostre capacità (MCP), l'AI può vendere per
voi 24/7."

// NEXT STEPS: PILOT PROJECT

Q&A



Grazie per l'invito!

AI Search Workshop - 2025

wordlift

FME