

## CODICE ETICO

Federazione Nazionale Grossisti e Distributori all'ingrosso di Materiale Elettrico  
("Federazione")

### PREMESSA

Ai sensi dell'art. 4 dello Statuto viene adottato il presente Codice Etico che costituisce l'insieme dei valori, dei principi e degli impegni ai quali la Federazione si conforma e dei quali pretende la più rigorosa osservanza da parte di tutti gli associati e Destinatari (come di seguito definiti), in quanto rappresenta il riferimento per tutto il sistema associativo, orientandone e guidandone l'attività in coerenza con quanto stabilito nello statuto della Federazione

### DESTINATARI DEL CODICE ETICO

I principi e gli impegni enunciati nel Codice Etico vincolano i seguenti soggetti ("Destinatari"):

- la Federazione nel suo complesso, ivi compresi Suoi dipendenti e collaboratori
- le imprese associate ("Associati")
- i soggetti che rivestono incarichi associativi;
- i soggetti che rappresentano la Federazione in organismi esterni.

### PRINCIPI E IMPEGNI

#### 1. Legalità e regole associative

Il principio di legalità e il rispetto delle regole sono il fondamento di tutto il sistema della Federazione. La Federazione assicura e promuove, al proprio interno e in tutte le realtà in cui opera, il rispetto delle leggi, delle norme e delle regole, come base del patto di convivenza civile ed associativo.

#### 2. Etica e trasparenza

La Federazione orienta la propria azione, sia nei rapporti associativi, sia nei rapporti con terzi, secondo comportamenti improntati all'etica e alla trasparenza, fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità, indipendenza e autonomia di giudizio, chiarezza delle posizioni assunte e dei meccanismi decisionali e attuativi adottati e assenza di conflitti di interesse.

#### 3. Prevenzione della corruzione

La Federazione rinnega qualunque forma di corruzione con riferimento a soggetti sia pubblici che tra privati e pertanto si aspetta che tutti gli Associati si dotino di misure atte a prevenire e contrastare qualunque fenomeno di corruzione. La Federazione richiede altresì ai propri dipendenti e collaboratori e in generali ai Destinatari un comportamento improntato a piena lealtà, correttezza, integrità, fedeltà, in coerenza con i doveri previsti dal loro ufficio.

#### 4. Responsabilità

La Federazione considera essenziale la necessità di rendere conto a tutti gli Associati e ai Destinatari dell'operato, delle decisioni assunte, nonché delle azioni intraprese e dei risultati raggiunti. A tal fine, la Federazione promuove l'adozione di forme sistematiche e periodiche di

*Prof. ...*

reporting, anche attraverso e soprattutto soluzioni innovative di comunicazione e condivisione.

La responsabilità per le decisioni assunte, per le attività intraprese e per gli impatti generati rappresenta uno degli elementi imprescindibili su cui incentrare la definizione e l'implementazione di politiche e azioni orientate alla sostenibilità, all'innovazione della Federazione stessa.

#### **5. Universo associativo**

La Federazione agisce e svolge la propria attività nell'interesse primario delle imprese associate. Inoltre, nella propria azione a supporto delle imprese, assicura pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi e s'impegna a sviluppare iniziative progettuali mirate, condivise e coerenti. Per garantire uniformità e coerenza di comportamenti e un'azione caratterizzata dai più elevati standard etici, la Federazione richiede agli Associati comportamenti in linea con i valori e principi del presente Codice. Tutti gli associati devono partecipare e contribuire alla vita associativa e operare nell'esclusivo interesse dell'organizzazione di appartenenza, rispettandone le direttive, evitando comportamenti che possano ledere l'unità, tutelandone il profilo, la funzionalità e il decoro, impegnandosi ad autosospendersi, in caso di situazioni di incompatibilità o di azioni lesive per il sistema nelle sue varie articolazioni.

#### **6. Sistema**

La Federazione agisce come fulcro di un sistema di relazioni, collaborazioni e networking ad ogni livello, locale, nazionale, internazionale finalizzato a realizzare la condivisione di competenze e per il raggiungimento di obiettivi e traguardi condivisi per lo sviluppo e la crescita della Federazione e a beneficio degli Associati. A tal fine la Federazione si impegna a svolgere un ruolo centrale nel fornire ai propri Associati ogni elemento di conoscenza, attraverso pubblicazioni, convegni, congressi, meeting, ai fini di concorrere al miglioramento della professionalità di ognuno ed allo sviluppo culturale ed imprenditoriale dell'intero comparto di riferimento.

#### **7. Rappresentanza**

La Federazione rappresenta e promuove, in modo unitario, organico e strategico, gli interessi del comparto del commercio e della distribuzione all'ingrosso di materiale elettrico a tutti i livelli, in una logica di rispetto e riconoscimento reciproco, pari dignità, valorizzazione e sintesi delle differenze. La Federazione deve essere il punto di riferimento imprescindibile, in ambito nazionale per la definizione di politiche dirette a contribuire in maniera decisiva allo sviluppo economico del settore di riferimento.

#### **8. Tutela della concorrenza**

La Federazione crede in una sana e leale concorrenza, nonché in un mercato competitivo e agisce nel rispetto della normativa antitrust e si aspetta che gli Associati e i Destinatari non pongano in essere comportamenti lesivi della normativa a tutela della concorrenza.

Le conseguenze dell'inosservanza di tale normativa leggi possono essere gravi e portare, inter alia, all'applicazione da parte delle autorità antitrust a sanzioni pecuniarie importanti, in danno della Federazione e dei suoi Associati.

Il principio del libero mercato e della concorrenza rientrano tra i valori fondamentali della Federazione ed è in ragione di ciò che la medesima si impegna a promuovere iniziative volte

alla diffusione della conoscenza dei fondamentali principi previsti dalla normativa antitrust nei confronti degli Associati e dei Destinatari.

Gli Associati e i Destinatari devono esercitare la propria attività commerciale in ottemperanza ai requisiti delle leggi sulla concorrenza e si impegnano ad osservare le opportune misure di vigilanza, controllo e gestione per evitare che gli incontri e le attività svolte della Federazione possano diventare, anche involontariamente, l'occasione per comportamenti anticoncorrenziali.

#### 9. Risorse umane

La Federazione assicura ai propri dipendenti e collaboratori condizioni di lavoro eque, sicure, rispettose della dignità, delle pari opportunità e prive di qualsiasi forma di discriminazione o di sfruttamento. La stessa prevede, altresì, la formazione, lo sviluppo e la valorizzazione delle competenze e dei talenti dei propri dipendenti e collaboratori, favorendone, in questo modo, la crescita personale e professionale. La Federazione si attende dai propri Associati comportamenti in linea con le politiche a favore della promozione del capitale umano qui delineate.

#### 10. Istituzioni ed Enti

La Federazione si rapporta, a differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, con Enti e Istituzioni, nel rispetto dei reciproci e specifici ambiti di responsabilità, ruoli e prerogative.

La Federazione si propone come interlocutore rappresentativo, autorevole, costruttivo, affidabile, indipendente e autonomo, in grado di collaborare con le Istituzioni e gli Enti, in ambito locale, nazionale e internazionale per la promozione e la difesa degli interessi della Federazione. Ciò anche per affrontare in modo costruttivo, i cambiamenti di scenario, che richiedono un approccio sistemico e responsabile, finalizzato ad una condivisione progettuale su sfide di cruciale rilevanza per le singole aziende, i territori, il settore di riferimento.

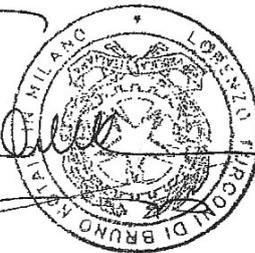
#### 11. Ambiente

La Federazione ritiene il capitale naturale, ossia le risorse ambientali e i servizi forniti dagli ecosistemi, asset fondamentale per un equilibrato sviluppo delle imprese e dei territori. L'eco-efficienza e la green economy sono fattori di successo e competitività nel confronto in atto sui mercati internazionali; le imprese, attraverso un'attenta e innovativa gestione, possono non solo ridurre i propri impatti, ma avere anche un effetto rigenerativo sull'ambiente. La Federazione promuove, quindi, prassi manageriali avanzate, in modo da favorire prevenzione, riciclo e recupero delle risorse e una consapevole tutela e valorizzazione degli ecosistemi.

Milano 23 novembre 2022

*Enofelch*

*Ullle Ullle*



Certifico io sottoscritto Dr. Lorenzo TURCONI Notaio in  
Milano, che la presente copia su supporto informatico, ai  
sensi dell'art. 23 D.Lgs. 7.3.2005 n. 82, è conforme al suo  
originale firmato a norma di legge.

Milano, 29 novembre 2022



Firmato digitalmente  
da LORENZO TURCONI  
C: IT  
O: DISTRETTO  
NOTARILE DI  
MILANO:80052030154